



# Tema 3

## Modalidades Textuales (II): Exposición y Argumentación

### 1. El texto expositivo

La **exposición** es una forma del discurso que consiste en presentar una información y cuya finalidad es difundir conocimiento sobre un tema. Sus características principales son la **exactitud**, la **claridad**, el **orden** y la **objetividad**.

Según al **público** al que van dirigidos, se pueden distinguir dos modalidades de textos expositivos:

- **Divulgativos:** informan sobre un tema de interés general. Van dirigidos a un amplio sector de público, pues no exigen conocimientos previos sobre el tema de la exposición. Emplean como canal los medios de comunicación o los manuales de estudio.
- **Especializados:** estos textos tienen un grado de dificultad más alto, pues exigen conocimientos previos amplios sobre el tema en cuestión. El canal empleado para su difusión es la monografía o las revistas especializadas.

### 2. Rasgos lingüísticos de la exposición

Estos rasgos buscan la máxima eficacia en la transmisión del mensaje y su correcta interpretación por parte del receptor.

CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DE LA EXPOSICIÓN		
NIVEL DE LA LENGUA	CARACTERÍSTICAS	EFECTO
Nivel morfológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbos en 3ª persona. Modo indicativo en las oraciones principales</li> <li>• Verbos con valor atemporal</li> <li>• Sustantivos abstractos</li> <li>• Adjetivos calificativos especificativos (para concretar el significado)</li> </ul>	Objetividad y claridad
Nivel sintáctico	• Oraciones enunciativas	Objetividad
	• Sintaxis variada, con oraciones largas	Precisión
	• Oraciones subordinadas (adjetivas, condicionales, comparativas, concesivas...)	Precisión
	• Marcadores discursivos	Orden
Nivel léxico-semántico	• Uso de tecnicismos	Claridad
	• Léxico abstracto	Objetividad
	• Verbos de lengua y pensamiento	Precisión
	• Adjetivos descriptivos /especificativos	Claridad
	• Términos monosémicos /denotativos	Precisión
	• Presencia de aclaraciones y ejemplos	Claridad
Nivel textual	• Campo semántico propio del tema	Precisión
	• Registro formal	Claridad
	• Función referencial del lenguaje	Objetividad

### 3. Modelos o variantes de la exposición

En función del lugar en el que se sitúa la enunciación del tema y la explicación hablamos de estructura **inductiva** (primero el tema y después la explicación) o **deductiva** (se concluye con la enunciación del tema).

### 4. Estructura del texto expositivo

Generalmente, los textos expositivos presentan una estructura tripartita:

- Introducción: formulación básica del tema que se va a tratar, delimitación del tema y presentación de la información previa necesaria.

- Desarrollo: parte donde se exponen ordenadamente (ver *Formas de la exposición*) las ideas, los datos, las referencias que constituyen la exposición.
- Conclusión: una breve síntesis de lo tratado anteriormente, a modo de cierre. A veces, se concluye con una anécdota. Esta parte no es imprescindible

## 5. Formas del texto expositivo

La progresión de las ideas dentro de un texto expositivo avanza a través de microsecuencias discursivas:

- La **definición**, para aclarar o precisar conceptos.
- La **causativa**, las ideas se enlazan mediante la relación causa-efecto/consecuencia.
- La **cronológica**, las ideas se enlazan según el eje temporal.
- La **comparativa o de contraste**, las ideas se comparan entre sí, o se contrastan unas ideas con otras.
- La **ejemplificativa**, las ideas se ilustran con ejemplos para facilitar la comprensión

## 6. Tipos de exposición. Ámbitos de la exposición

La modalidad textual de la exposición está presente en numerosas manifestaciones escritas u orales: en textos científicos, en textos de la vida académica (apuntes, explicaciones, exámenes, trabajos, exposiciones orales...), en textos de carácter legal, en textos históricos, en textos humanísticos (de filosofía, de lingüística, de arte), etc.

## ANEXO: Los marcadores discursivos

Los marcadores discursivos (también llamados *conectores* o *nexos supraoracionales*) son unidades lingüísticas cuya función es guiar en la lectura comprensiva del texto, dotándolo de coherencia (es decir, explicitando la relación lógica entre las partes del texto). En el texto, suelen ocupar un papel introductor de oración o de párrafo, y con frecuencia se escriben entre comas (y se pronuncian entre pausas).

Desde el punto de vista morfológico, los marcadores discursivos pertenecen a distintas categorías gramaticales: pueden ser conjunciones, frases conjuntivas, secuencias de carácter adverbial, simples construcciones preposicionales...

Desde el punto de vista sintáctico no ejercen una función específica dentro de la unidad oracional (su tarea es "supraoracional"), aunque algunos sí se pueden analizar

Desde el punto de vista semántico, no añaden información al texto, sino que ayudan en su construcción y guían al lector en su comprensión e interpretación.

La clasificación de los marcadores discursivos es muy abierta: según el autor que se consulte, se distinguirán más o menos tipos de marcadores, a veces con los límites poco claros. Las clases más frecuentes son:

- los que señalan **orden** (*en primer lugar..., por otro lado..., pues...*)
- los que marcan **continuidad (con matiz de adición o consecuencia)** (*entonces..., después..., y además..., incluso..., por lo tanto..., en consecuencia...*)
- los que señalan **contrariedad** (*en cambio..., por el contrario..., no obstante..., en todo caso..., mejor dicho...*)
- los que inician una **digresión o ejemplo** (*por cierto..., a propósito..., en particular..., es decir..., en otras palabras...*)
- los que señalan **refuerzo** (*en realidad..., de hecho..., en el fondo...*)
- los que señalan **espacio o tiempo** (*más arriba..., más abajo..., hasta aquí..., más adelante..., al mismo tiempo..., antes...*)
- los que señalan **causa** (*a causa de que..., porque..., puesto que..., dado que...*)
- los que señalan **condición** (*a condición de que..., a menos que...*)
- los que marcan el **punto de vista** (*en mi opinión..., a nuestro juicio..., tengo para mí...*)
- los que señalan **cierre** (*por último..., en conclusión..., finalmente..., en suma...*)